



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

Publicata pe site scoala: <http://www.scoala-sanitara-fundeni.ro> la data de 05.10.2011

SE APROBA,
DIRECTOR
Prof Dr. Crin MARCEAN



INVITATIE DE PARTICIPARE

Scoala Postliceala Sanitara Fundeni, cu sediul în Bucuresti, Sos. Fundeni Nr. 254, sector 2, cod fiscal 4340196, beneficiara a contractului de finantare pentru implementarea Proiectului cofinanțat din FSE prin POSDRU 2007 - 2013 cu titlul "Program multiregional de imbunatatire a tranzitiei de la scoala la viata activa pentru elevii din scolile sanitare", proiect depus in cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 2, „Corelarea invatarii pe tot parcursul vietii cu piata muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranzitia de la scoala la viata activa", conform contractului POSDRU/90/2.1/S/61327, reprezentată legal prin DI Prof Dr. Crin Marcean, în calitate de Director General, avand ca autoritate de management MMFPS – AMPOSDRU si autoritate de implementare OIPOSDRU CNDIPT.

Va invita sa participati la procedura de atribuire directa a contractului avand obiect servicii de promovare a Proiectului POSDRU/90/2.1/S/61327 si participare la desfasurarea activitatii A.3 prevazuta in graficul de implementare avand denumirea "Campanii de informare, constientizare, mediatizare a posibilitatilor de insertie a absolventilor de scoli cu profil sanitar pe poata muncii", prin realizarea unei campanii media radio, COD CPV 79341400-0, 79342200-5.

In acest sens, va rugam sa prezentati oferta dvs de pret pentru realizarea obiectului contractului, pana la data de 10.10.2011, ora 12.00.

Adresa organizatorului unde se deruleaza procedura de atribuire a contractului, este:

Scoala Postliceala Sanitara Fundeni, cu sediul în Bucuresti, Soseaua Fundeni Nr. 254, sector 2, tel: 021 240.51.35, fax : 021 241.32.97, posta electronica : scoalasanitarafundeni@yahoo.com.

Persoana de contact : responsabil achizitii – Consilier juridic Tanase Nicoleta, tel : 0769.255.989, e-mail : tanasenicoleta79@yahoo.com.

Termenul limita de depunere oferta : 10 Octombrie 2011, ora 12.00.

Valoarea estimata a contractului este de 32.000 lei.

Pentru depunerea ofertelor de pret va rugam sa contactati Scoala Postliceala Sanitara Fundeni la sediul sau din Sos.Fundeni nr.254, Sector 2, Bucuresti, tel: 021 240.51.35, fax : 021 241.32.97, posta electronica : scoalasanitarafundeni@yahoo.com.

Persoana de contact Consilier Juridic Proiect ID 61327 : Nicoleta Tanase, e-mail : tanasenicoleta79@yahoo.com.

Mod de prezentare a ofertei :

Oferta se poate transmite prin e-mail, la adresa de e-mail : scoalasanitarafundeni@yahoo.com, se poate transmite prin posta, **sau** se poate depune direct la sediul achizitorului din Bucuresti, Sos Fundeni nr.254, Sector 2 – camera 10 Birou implementare Proiect.

1

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013: Investește în oameni!

Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/61327

Titlul proiectului: Program multiregional de imbunatatire a tranzitiei de la scoala la viata activa pentru elevii din scolile sanitare".



In cazul transmiterii ofertei prin posta, ofertantul va lua in calcul durata transportului postal astfel incat oferta sa fie inregistrata la sediul achizitorului pana la data termenului limita de depunere precizat mai sus.

Comunicarile cu privire la rezultatul selectiei ofertelor primite vor fi facute prin fax sau e-mail.

Exercitarea capacității profesionale se va dovedi prin :

Certificat de înregistrare a persoanei juridice eliberat de Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte ca obiectul principal de activitate îl reprezintă activitățile de realizare a înregistrărilor audio și de editare muzicală – Cod CAEN 5920 sau act constitutiv din care să rezulte ca obiectul principal sau unul dintre obiectele secundare de activitate îl reprezintă activitățile de realizare a înregistrărilor audio și de editare muzicală – Cod CAEN 5920 sau activități ale agenților de publicitate – Cod CAEN 7311, copie semnată pentru conformitate cu originalul de către reprezentantul legal al ofertantului.

Cerinte minime de calificare:

I.Situația prestatorului / ofertantului se va dovedi prin :

- Declarația privind eligibilitatea – Formular 12 A
- Declarație privind neîncadrarea în prevederile art.181 din OUG nr.34/2006, Formular 12 B.
- Completarea Anexei 11 – „Informații generale” și declararea cifrei de afaceri pe ultimii 3(trei) ani, respectiv 2007, 2008, 2009.
- Bilantul contabil la data de 30.06.2011

Pentru persoanele juridice străine se vor prezenta documentele legale care să dovedească forma de înregistrare ca persoană juridică, obiectul de activitate. Documentele vor fi prezentate în traducere legalizată.

Ofertantul are obligația de a prezenta oferta pentru întreaga gamă de servicii solicitate, în cantitățile și cu caracteristicile precizate mai jos. ***Nu se accepta oferte parțiale.***

Comunicarile cu privire la rezultatul selectiei ofertelor primite vor fi facute prin fax sau e-mail.

CONTEXT / PREMISE :

Obiectivele proiectului și activitățile pentru promovarea cărora sunt solicitate serviciile de campanie de publicitate prin realizarea de spoturi radio, sunt :

1. Obiectivul general

- creșterea nivelului de calificare în domeniul nursingului a persoanelor aflate în situația de tranziție de la școala cu profil sanitar la viața activă, prin programe de orientare și consiliere și îmbunătățirea stagiilor de practică, în corelare cu cerințele pieței muncii în sectorul sănătății, asigurându-se o inserție mai bună a absolvenților pe piața muncii.

2. Obiectivele specifice-operationale ale proiectului sunt:

- îmbunătățirea modului de desfășurare a stagiilor de practică în școlile cu profil sanitar și implementarea unor soluții inovatoare în acest sens;
- îmbunătățirea serviciilor de orientare și consiliere profesională a elevilor din școlile cu profil sanitar pentru a da coerență parcursurilor și opțiunilor în domeniul nursingului;
- consolidarea cunoștințelor teoretice și formarea abilităților elevilor din școlile cu profil sanitar;

2

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013: Investește în oameni!

Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/61327

Titlul proiectului: Program multiregional de îmbunătățire a tranziției de la școala la viața activă pentru elevii din școlile sanitare”.



- promovarea si dezvoltarea parteneriatului dintre cele mai importante scoli cu profil sanitar, autorizate si acreditate, din 6 regiuni de dezvoltare ale tarii, in vederea facilitarii tranzitiei de la scoala la viata activa;
- constientizarea elevilor de importanta unui stagiu riguros si cresterea competitivitatii in randul acestora prin tehnici de motivare in cadrul stagiilor de practica;
- crearea de instrumente de lucru standardizate care sa faciliteze desfasurarea stagiilor de practica in domeniul nursingului, punand bazele continuitatii proiectului, tinand cont de experienta in elaborarea de curriculum MECT a membrilor din echipa de implementare a proiectului.

3. Activitatile A.0.3 si A.3 prevazute in graficul de implementare, avand denumirea :

- Monitorizare, informare, publicitate si evaluare periodica proiect si, respectiv,
- Campanii de informare, constientizare, mediatizare a posibilitatilor de insertie a absolventilor de scoli cu profil sanitar pe poata muncii.

Componeta media a campaniei constand in creatia si productia de spoturi publicitare pentru atingerea obiectivelor proiectului se va desfășura la nivel multiregional : Bucuresti – Ilfov, Sud –Est, Centru, Nord-Est, Sud-Vest Oltenia si Vest.

Durata preconizată a campaniei radio este :

1. in perioada 20.10.2011 – 30.10.2011
2. in perioada 01.09.2012 – 30.10.2012

Publicul țintă este format din elevii scolilor sanitare, elevi de liceu, persoane interesate in a obtine un loc de munca in sectorul sanatatii, de toate categoriile de varsta, sex sau nationalitate.

1. OBIECTUL CONTRACTULUI DE SERVICII MEDIA DE PUBLICITATE

Caracteristici generale ale serviciilor dorite - cerinte minime :

- a) Creatie pentru 2 spoturi publicitare radio cu o durata minima de 20 secunde : servicii de copywriting si redactare minim 3 variante de script pentru fiecare spot, din care beneficiarul va selecta cate unul.
- b) Productie 2 spoturi publicitare radio : imprimari in studio, editare audio, mixaj, mastering, productie muzica originala, casting actori, cesiune de drepturi de folosinta pentru muzica originala, cesiune de drepturi de folosinta pentru voice-over.
- c) Consultanta si lobby in vederea obtinerii de spații media radio, achizitia de spatii media radio, difuzarea spoturilor intr-un numar de cel putin 20 aparitii fiecare pe un post de radio national, cu acoperire de cel putin 60% din top 10 posturi de radio, din care minimum 5 difuzari in prime time (orele 7.00 – 11.00) si minimum 10 difuzari pe fiecare post de radio regional (Iasi, Arad, Constanta, Craiova, Brasov), din care minimum 3 aparitii in prime time regional (orele 7.00 – 11.00). De asemenea, se solicita realizarea unui media plan de difuzare care să asigure impactul campaniei si care va fi aprobat in prealabil de catre beneficiar.
- d) Servicii de monitorizare a campaniei și evaluare a impactului acesteia : prestatorul are obligatia de a monitoriza difuzarea spoturilor radio și de a transmite beneficiarului un raport final de monitorizare a campaniei radio.
- e) Servicii de evaluare post-campanie : prestatorul are obligatia de a intocmi un raport final de evaluare media post campanie.

3

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013: Investește în oameni!
Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/61327
Titlul proiectului: Program multiregional de imbunatatire a tranzitiei de la scoala la viata activa pentru elevii din scolile sanitare”.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CNDIPT
OIPOSDRU

Mesajul mandatoriu ce trebuie inclus in spoturi il constituie sintagma :

Program multiregional de îmbunătățire a tranziției de la școală la viața activă pentru elevii din școlile sanitare - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul operațional Sectorial Dezvoltarea resurselor umane 2007-2011 "Investește în Oamenii!"

Caracteristi minime privind creatia spoturilor :

- Stare : casual – smart
- Cuvinte cheie : pregatire practica, spital, asistent medical, informare, succes
- Genuri de muzica : Clasica, pop, orchestral
- Tempo : moderat – voce de femeie

In realizarea spoturilor trebuie avut in vedere obiectivul general al proiectului care il constituie cresterea nivelului de calificare in domeniul nursingului a persoanelor aflate in situatia de tranzitie de la scoala cu profil sanitar la viata activa, prin programe de orientare si consiliere si imbunatatirea stagiilor de practica, in corelare cu cerințele pieței muncii in sectorul sanatatii, asigurandu-se o insertie mai buna a absolventilor pe piata muncii.

Elaborarea ofertei tehnice prin raportare la urmatoarele cerinte :

- prezentarea a 2 strategii de comunicare.
- conceperea si realizarea scripturilor VO in limba romana – creatie publicitara.
- prezentarea a 3 (trei) propuneri pentru VO, pentru fiecare din cele 2 spot-uri, din care beneficiarul va alege varianta finala.
- fundal muzical aprobat de beneficiar – furnizarea de muzica de background, cu toate drepturile de proprietate.
- inregistrarea VO, montarea spotului, post-productie – sincronizarea dialogurilor, integrarea efectelor de sunet, transferul online.
- acordarea de consultanta si lobby pentru obtinerea de spatiu media de la marile retele radio cu acoperire nationala avand in vedere realitatile sociale pe care le promoveaza proiectul.

INFORMAȚII PRIVIND CRITERIUL DE ATRIBUIRE, PROPUNEREA TEHNICĂ ȘI PROPUNEREA FINANCIARĂ.

a) INFORMAȚII PRIVIND CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Contractul va fi atribuit operatorului economic care a transmis oferta cu pretul cel mai scazut.

b) INFORMAȚII PRIVIND OFERTA TEHNICĂ

Oferta tehnică se întocmește conform Formularului 1.

De asemenea, planurile media radio realizate de ofertant se atașează obligatoriu la oferta tehnică și vor cuprinde cel puțin mențiuni privind :

- denumirea posturilor radio selectate
- intervalul orar al inserțiilor radio pentru fiecare post radio selectat în parte

Documentele de certificare a audienței posturilor selectate vor fi anexate la media plan, împreună cu documentele doveditoare privind aria de acoperire, profilul și publicul țintă al posturilor radio selectate.

c) INFORMAȚII PRIVIND PROPUNEREA FINANCIARĂ

Ofertanții vor completa Formularul de ofertă (Formular 2), care va include anexa 1 – Centralizatorul de preturi. Valoarea TVA va fi evidențiată separat.

4

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013: Investește în oameni!
Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/61327
Titlul proiectului: Program multiregional de imbunatatire a tranzitieii de la scoala la viata activa pentru elevii din scolile sanitare”.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CIPOSDRU

Oferta financiara va include pe langa valoarea serviciilor in sine si valoarea operatiunilor de creatie, productie, consultanta pentru obtinere spatiu media si cost spatiu media radio, cesiune de drepturi pentru voce anunt (voice over) si cesiune de drepturi pentru muzica originala.

Termene de plată : 3 zile de data primirii, la sediul ACHIZITORULUI, a facturii emise de către PRESTATOR, după aprobarea creatiei si productia spoturilor publicitare si a media planului prezentat.
Modalitatea de plată : plata se va face în RON, prin ordin de plata.

AVIZAT,
Manager Proiect ID 61327
Alexandra BALALIA

Intocmit,
Consilier Juridic Proiect ID 61327
Nicoleta TANASE

5

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013: Investește în oameni!
Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/61327
Titlul proiectului: Program multiregional de imbunatatire a tranzitiei de la scoala la viata activa pentru elevii din scolile sanitare”.